

## **Pressemitteilung:**

2/8/2006

## **2. ministeckiade Köln – Thema: „Fetisch“**

Veranlasst durch den großen Erfolg der *1. ministeckiade Köln 2005*, veranstaltet die Designagentur PIXEL PETS nunmehr die *2. ministeckiade Köln 2006*. Thema der diesjährigen Ausstellung ist „Fetisch“.

Kaum ein Begriff ist so schillernd aufgeladen wie Fetisch. Ursprünglich aus der Begegnung portugiesischer Seefahrer mit den Kulturen Westafrikas entstammend, beschreibt das Wort „Fetico“ den Gebrauch und die Wirkung, von scheinbar belanglosen Gegenständen, denen Zauberwirkung zugeschrieben werden. In Köln kennen wir das Phänomen über die Funktion der Reliquien als sakrale Objekte. Seit der Aufklärung ist der Fetischismus (und die Kritik daran) eine zentrale Kategorie der Selbstbeschreibung europäischer Kultur. In Karl Marx Definition des Warenfetischismus wird die Ware beschrieben als „ein sehr vertracktes Ding voll metaphysischer Spitzfindigkeiten und theologischer Mucken“. In der Psychoanalyse wird der Fetischismus zu einem zentralen Konzept zur Bestimmung des modernen Subjekts und auch in der Popkultur feiert die Fetischisierung von Musik & Marken - nicht erst seit Madonna - fröhliche Urstände.

Ausgehend vom weit gefächerten kulturellen Hintergrund der Begriffsfolie Fetisch, soll die Ausstellung zeigen, mit welch unterschiedlichen Sichtweisen sich die „ministecker“ dem Thema widmen. Das dabei auch mit Humor und Augenzwinkern zur Sache gegangen wird, dessen sind sich die Veranstalter sicher.

28 Künstler und Kreative werden zur *2. ministeckiade Köln* Arbeiten zum Thema Fetisch einreichen, darunter Mister Ministeck Norbert Bayer (Berlin), Reinhard Voigt (USA) und das Künstlerpaar Friederike + Uwe (München). Alle Teilnehmer erhalten als Grundlage und Ausgangspunkt für ihre Arbeiten ein *ministeck*-Materialpaket.

Die eingereichten *ministeck*-„Fetisch“objekte werden ab dem 15. September in den Büroräumen der Agentur PIXEL PETS öffentlich ausgestellt. Abschließend werden alle Objekte öffentlich versteigert. Die Erlöse aus der Veranstaltung kommen als Spende dem **Mädchenhaus Köln e.V.** zu gute.

### **Termine, Ausstellungsprogramm, Katalog**

15.09.2006 **Vernissage:** ab 18h – Versteigerung ab 20h

16.09.2006 **Ausstellung:** 15 – 18 h

17.09.2006 **Lesung:** Gisela Berk und Jürgen Albrecht lesen Texte zum Thema Fetisch 17h

**Ort:** PIXEL PETS Agentur für Kommunikation und Design, Alte Wallgasse 6, Hinterhof, 50672 Köln

**Katalog:** Zur Ausstellung wird ein vierfarbiger Katalog erscheinen. Preis 15 €. Bezug über PIXEL PETS, 0221-272596, mailto:[wfischer@pixelpets.de](mailto:wfischer@pixelpets.de)

### **Kontakt u. weitere Informationen:**

Ute Vogel, Tel.0221-8698074, mobil: 0176-50156024, mailto: [uvogel@netcologne.de](mailto:uvogel@netcologne.de)  
[www.ministeckiade.de](http://www.ministeckiade.de)